

Pomocnik uczestnika

1. Jaki jest charakter zgłaszanego pomysłu? (komercyjny, non-profit)

Charakter non-profit nadajemy przedsięwzięciu, którego zadaniem nie jest wypracowywanie zysków. Nie oznacza to jednakże, że projekt non-profit nie może generować środków finansowych w ogóle. Wypracowanie zysku nie jest bowiem celem samym w sobie dla przedsięwzięcia non-profit. Generowanie przychodów możliwe jest jedynie dla realizacji jasno określonych celów projektu, mających najczęściej charakter społeczny. Charakter komercyjny dotyczy przedsięwzięcia komercyjnego, które powstaje w celu generowania zysków i tworzenia wartości finansowej.

2. Czy jest jasne zastosowanie/rynek dla zgłaszanej propozycji? (tak, nie)

Każdą propozycję należy przemyśleć w perspektywie jej realizacji, wdrożenia na rynku. Należy zatem odpowiedzieć na pytanie, czy istnieją potencjalni odbiorcy zgłaszanej propozycji i czy będą oni zainteresowani jej kupnem lub wykorzystaniem.

3. Czy projekt leży w obszarze ICT? (tak, nie)

ICT oznacza technologie informacyjne i komunikacyjne. Preferujemy projekty silnie związane z ICT. Jeśli jednak istota Państwa przedsięwzięcia nie dotyczy ICT (ICT jest jedynie sposobem udoskonalenia Państwa propozycji), prosimy takie projekty także do nas zgłaszać. Nie muszą to być projekty czysto inżynierskie czy matematyczne. Do konkursu dopuszczamy bowiem wszystkie pomysły z zakresu społeczeństwa informacyjnego i gospodarki elektronicznej, stąd osoby o wykształceniu społecznym również zaproszone są do wzięcia udziału.

4. Czy Internet odgrywa istotną rolę w projekcie? (tak, nie)

Jeśli Internet odgrywa istotną rolę w Państwa projekcie, prosimy o określenie dlań internetowego modelu biznesowego zgodnie z klasyfikacją zamieszczoną w sekcji "Materiały". Przypominamy jednocześnie, że model biznesowy określa sposób generowania środków finansowych z przedsięwzięcia.

5. Czy znane są Ci przedsięwzięcia mogące stanowić konkurencję dla Twojej propozycji? (jest ich wiele, są nieliczne, nie ma konkurencji)

Prosimy zastanowić się, jaka jest istniejąca lub potencjalna konkurencja dla Państwa pomysłu, kiedy zostanie on już wdrożony na rynku.

6. Czy zgłaszany pomysł był do tej pory poddawany próbie na rynku (*proof of concept*)? (tak, nie)

W biznesie poprzez *proof of concept* rozumiemy sytuację, kiedy sprzedawca decyduje się wypróbować przyszłą usługę lub produkt na grupie potencjalnych klientów. W ten sposób

może on zweryfikować swoje oczekiwania dotyczące 'zachowania się' testowanego produktu lub usługi na rynku.

7. Czy w pomysł zaangażowano do tej pory jakieś środki finansowe? (tak, nie)

Prosimy o odpowiedź, czy zaangażowali już Państwo jakieś środki finansowe (własne albo zewnętrzne) w realizację przedsięwzięcia.

8 Jakiej wielkości inwestycji początkowej wymaga projekt (wg składającego)? (do 20 tys., 20–100 tys., 100–250 tys., powyżej 250 tys.)

Nie muszą Państwo tej deklaracji traktować jako bezwzględnie wiążącej, staranne oszacowanie nakładów inwestycyjnych ułatwi nam jednakże prawidłową ocenę Państwa propozycji.

9. Czy dopuszczasz możliwość podzielenia się własnością i kontrolą nad przedsięwzięciem z inwestorem? (tak, nie)

Bardzo często biznesy finansowane przez fundusze kapitału wysokiego ryzyka przekształcane są w spółki kapitałowe, w których własność jest podzielona pomiędzy udziałowców albo akcjonariuszy spółki. W ten sposób pomysłodawca przedsięwzięcia staje się współdecydem i współwłaścicielem spółki, nie sprawuje jednak nad nią wyłącznej kontroli.

10. Po jakim czasie można ocenić projekt jako sukces (wg składającego)? (do 6 miesięcy, 6–12 miesięcy, 12–18 miesięcy, powyżej 18 miesięcy)

Preferowane są przedsięwzięcia mające duży potencjał wzrostu wartości. Prosimy jednak, aby Państwo sztucznie nie obniżali czasu potrzebnego do osiągnięcia sukcesu rynkowego przez projekt. Obniży to jedynie wiarygodność zgłoszonej propozycji.

Uwaga ogólna:

Prosimy o szczerą odpowiedź. Nie szukamy tu propozycji nierealnych czy fantastycznych. Oczekujemy za to propozycji rozsądnie przemyślanych. Jesteśmy tutaj po to, aby pomóc Państwu w realizacji Państwa pomysłów. Celem naszym nie jest ich przejęcie czy jakiegokolwiek wykorzystanie ich bez Państwa zgody. Wierzimy w Państwa kreatywność i chęć współpracy.

Zapraszamy!