

## Część II: O konkursie

- **Geneza nazwy i cele**
  - Jak komercjalizuje się naukę
  - Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”

## *Geneza nazwy i cele*

Cambridge



PYTHON

- ❖ prof. Shailendra Vyakarnam (Shail)
- ❖ model opieki pytona nad jajkami i młodymi
- ❖ otoczenie siecią społeczną

[www.CambridgePYTHON.pl](http://www.CambridgePYTHON.pl)

## Część III: O konkursie

- Geneza nazwy i cele
- **Jak komercjalizuje się naukę**
- Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”

## *Etapy istnienia przedsiębiorstwa*

Po dokonaniu odkrycia naukowego:

- Wsparcie ze strony uczelni (szkolenia i praktyki biznesowe)
- Skorzystanie z pomocy inkubatora
- Poszukiwanie kapitału i wejście inwestora (Anioł Biznesu lub fundusz VC)
- Rozwój firmy
- Wyjście inwestora

### Etap 1 (2000):

Badania rynku

### Etap 2 (2001):

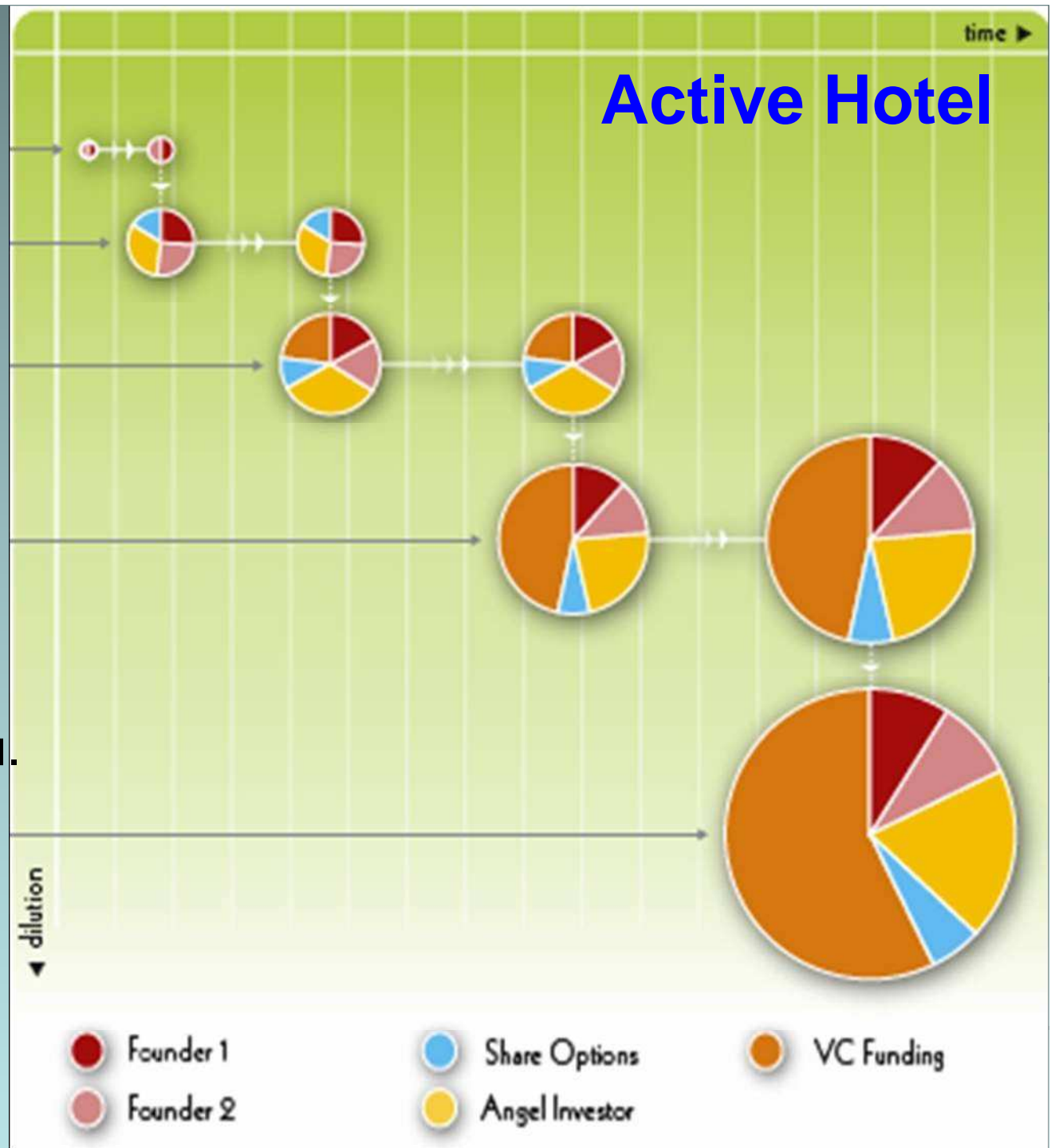
inwestycja £450k

Aniołów Biznesu

### Etap 3 (2002):

£3mln

zainwestowane  
przez fundusz VC,  
dołączenie  
przedstawiciela  
funduszu do zarządu.



## *Anioły Biznesu vs Venture Capital*

	<i>Anioły Biznesu</i>	<i>Venture Capital</i>
Rodzaj organizacji	nieformalne	formalne
Pochodzenie funduszy	własny kapitał i umiejętności	cudze środki
Wspierane przedsięwzięcia	pomysły lub firmy w bardzo wczesnej fazie	inwestują w istniejące firmy
Inwestowane kwoty	mniejsze kwoty	bardzo duże kwoty

## Część III: O konkursie

- Geneza nazwy i cele
- Jak komercjalizuje się naukę
- **Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”**

## *Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”,...*

### *czyli o co chodzi?*

- cel – stworzenie działającej firmy
- podstawa – dobry pomysł
- sukces – dzięki wykonanej pracy
- efekt finalny – sfinansowanie przedsięwzięcia przez inwestora



## *Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”, ...*

### *Dla kogo?*

- Osoby uczące się:
  - studenci
  - doktoranci
  - młodzi pracownicy nauki
  
- Związane z dziedzinami ICT
  
- Osoby z pomysłem

## *Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”, ...*

### *Formy uczestnictwa*

Dwie grupy uczestników:

- Osoby mające własny pomysł na biznes
- Osoby chcące zdobyć lub poszerzyć wiedzę z zakresu biznesu, ale nie posiadające pomysłu

## *Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”*

### **3 fazy konkursu (4x1):**

- **I**nformation & **I**nspiration (marzec – maj 2007)
- **I**mprovement (czerwiec - wrzesień 2007)
- **I**nvestment (wrzesień – grudzień 2007)

## *Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”*

### **Information & Inspiration (marzec – maj 2007)**

- ❖ specjalne wykłady, np. prof. Andy Hopper, prof. Shailendra Vyakarnam (Shail)
- ❖ seminaria i spotkania na uczelniach, np. zaproszeni specjaliści i przedsiębiorcy, grupa prezentacyjna
- ❖ Nasz serwer z informacjami: [www.CambridgePYTHON.pl](http://www.CambridgePYTHON.pl)

*Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”*

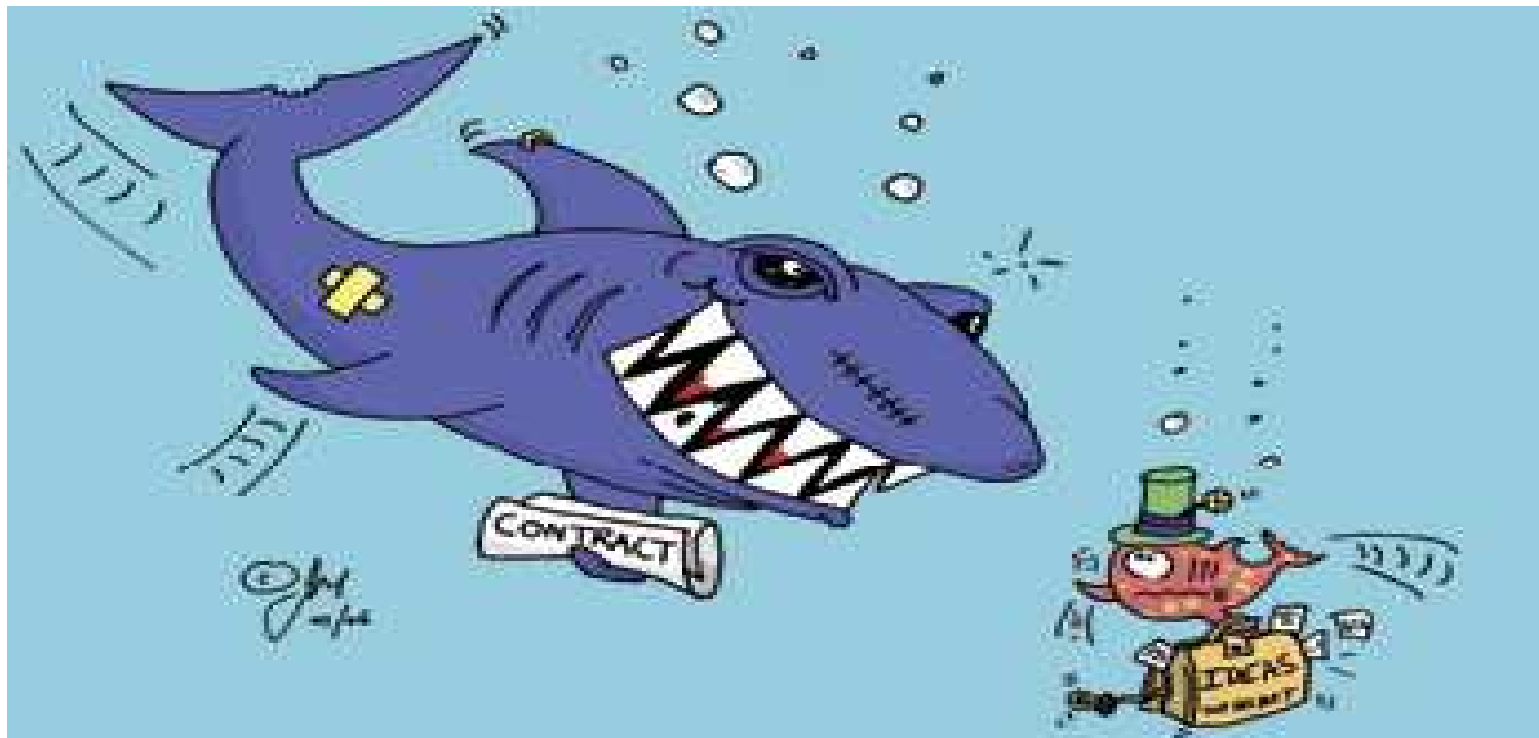
**Improvement (czerwiec - wrzesień 2007)**



[www.CambridgePYTHON.pl](http://www.CambridgePYTHON.pl)

*Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”*

**Investment (wrzesień – grudzień 2007)**



**„How can we help you?“**

[www.CambridgePYTHON.pl](http://www.CambridgePYTHON.pl)

# Pytania



[www.CambridgePYTHON.pl](http://www.CambridgePYTHON.pl)

[www.CambridgePYTHON.pl](http://www.CambridgePYTHON.pl)



## Nasi partnerzy



Ambasada Brytyjska

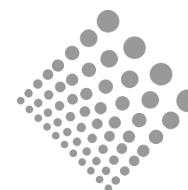


UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego  
Rzeczypospolitej Polskiej

McKinsey & Company



Polskie Stowarzyszenie Inwestorów Kapitałowych  
Polish Private Equity Association

*MILSTAR*

Grupa Strategia

Con  
Quest  
CONSULTING

[www.CambridgePYTHON.pl](http://www.CambridgePYTHON.pl)