

## Formularz zgłoszeniowy konkursu "Wiesz? Wymyśl... Wygraj!"

Chcę zgłosić projekt do konkursu "Wiesz? Wymyśl... Wygraj!"

### I. Dane Uczestnika

Imię\* :

Nazwisko\* :

Email\* :

Uczelnia:

Pozostali członkowie zespołu\* :

Pola oznaczone \* są wymagane.

### II. Kwestionariusz dot. projektu

- Jaki jest charakter zgłaszanego pomysłu?  
 komercyjny  non-profit
  - Czy jest jasne zastosowanie/rynek dla zgłaszanej propozycji?  
 tak  nie
  - Czy projekt leży w obszarze [ICT](#)?  
 tak  nie
  - Czy Internet odgrywa istotną rolę w projekcie?  
 tak  nie
- słowa kluczowe
- Podaj słowa kluczowe opisujące [model biznesu internetowego](#) zgodnie z klasyfikacją podaną w materiałach informacyjnych.
- Czy znane są Ci przedsięwzięcia mogące stanowić konkurencję dla Twojej propozycji?  
 tak - jest ich wiele  tak - są nieliczne  
 nie ma konkurencji
  - Czy zgłaszany pomysł był do tej pory poddawany próbie na rynku (*proof of concept*)?  
 tak  nie
  - Czy w pomysł zaangażowano do tej pory jakieś środki finansowe?  
 tak  nie
  - Czy projekt wymaga stworzenia urządzenia i jaki jest stan prac nad prototypem?  
 tak, prototyp jest gotowy w pełnej funkcjonalności  
 tak, gotowa jest wersja laboratoryjna  
 tak, prototyp jest jeszcze w przygotowaniu  
 tak, jeszcze nie rozpoczęto prac nad prototypem  
 nie, projekt nie wymaga urządzenia
  - Jakiej wielkości inwestycji początkowej wymaga projekt (wg składającego)?  
 do 20 tys.  20 - 100 tys.  100 - 250 tys.  powyżej 250 tys.
  - Czy dopuszczasz możliwość podzielenia się własnością i kontrolą nad przedsięwzięciem z inwestorem?  
 tak  niechętnie  nie
  - Po jakim czasie można ocenić projekt jako sukces (wg składającego)  
 do 6 miesięcy  6 - 12 miesięcy  12 - 18 miesięcy  powyżej 18 miesięcy
  - Skąd dowiedziałeś się o naszym konkursie?  
 Znajomi  Telewizja  Radio  Gazeta  
 forum internetowe  Plakat  
 Wykład/spotkanie informacyjne  Imprezy typu "Dni kariery"  
 portal internetowy  inne

### III. Opis projektu

Treść zgłoszenia została podzielona na pięć części, każda z nich wymagana. Aby ułatwić pracę i zainspirować zachęcamy do zapoznania się z [przykładami](#) oraz z [pomocniczymi materiałami](#).

Produkt (limit 150 słów)

Opis funkcjonalności zgłaszanego rozwiązania, czyli "krótki opis pomysłu" z uwzględnieniem wykorzystywanych technologii.

Opis rynku (limit 200 słów)

Oszacowanie wielkości rynku, sprecyzowanie segmentu rynku, na który może wejść produkt.

Strategia sprzedaży (limit 150 słów)

W jaki sposób produkt dotrze do klienta. Profil klienta docelowego w pierwszym etapie istnienia firmy oraz planowane źródła dochodów.

Koszty (limit 100 słów)

Czyli ile zgłaszający potrzebuje pieniędzy oraz na co.

Zespół (limit 150 słów)

Opis zespołu, jego doświadczenia oraz kompetencji.

Dołącz plik PDF (opcjonalnie, do 2 MB):

 

- zapoznałem się z [regulaminem konkursu](#) i akceptuję zawarte w nim warunki.