

 **CAMBRIDGE** PYTHON

Information
Communication
Technology

 **CAMBRIDGE** PYTHON

&

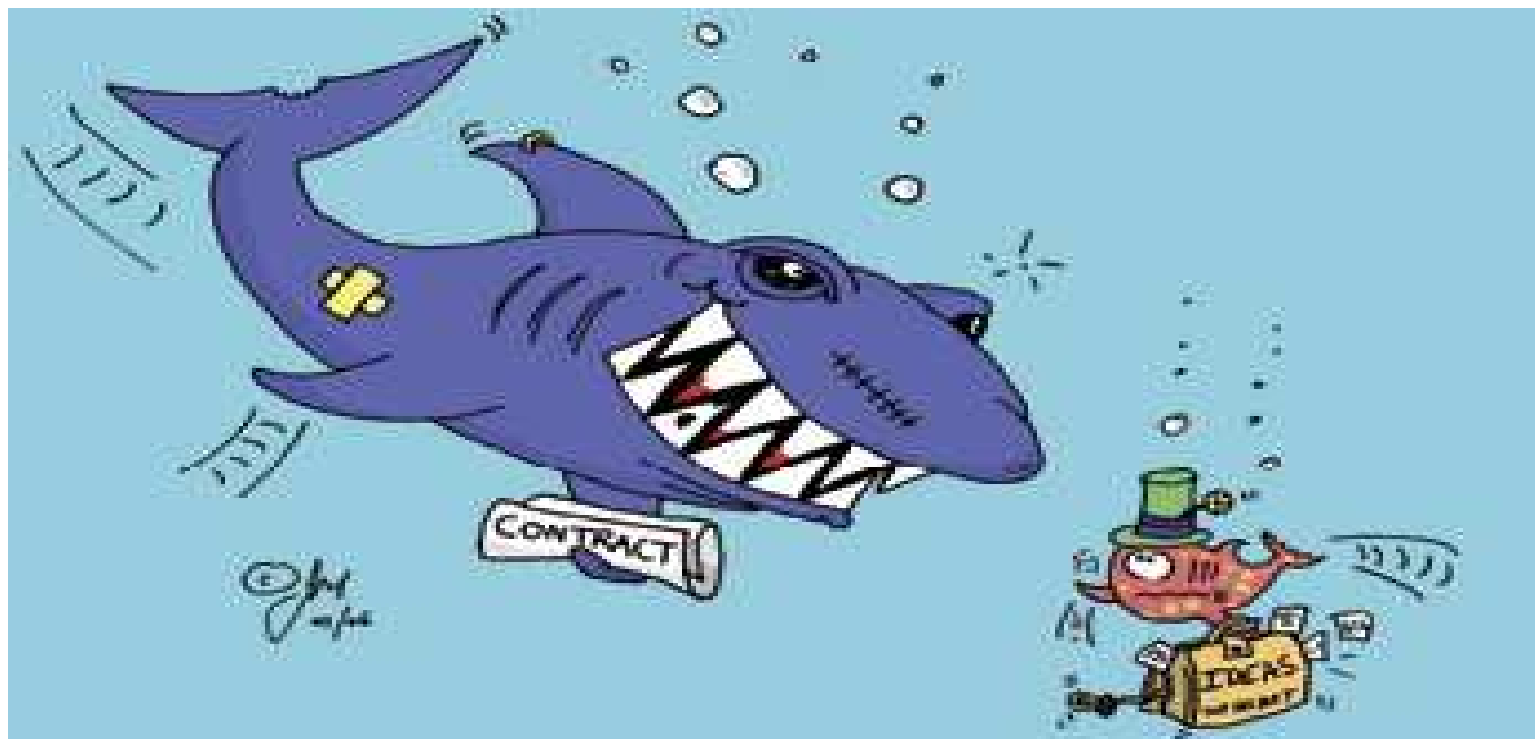
Konkurs

„Wiesz, Wymyśl, Wygraj”

www.CambridgePYTHON.pl

Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”

Pożądaný efekt



www.CambridgePYTHON.pl

***Finanse 2.0,
czyli algorytmicznie o nowoczesnych
modelach bankowości bez banków***

Kamil Kulesza

www.CambridgePYTHON.pl

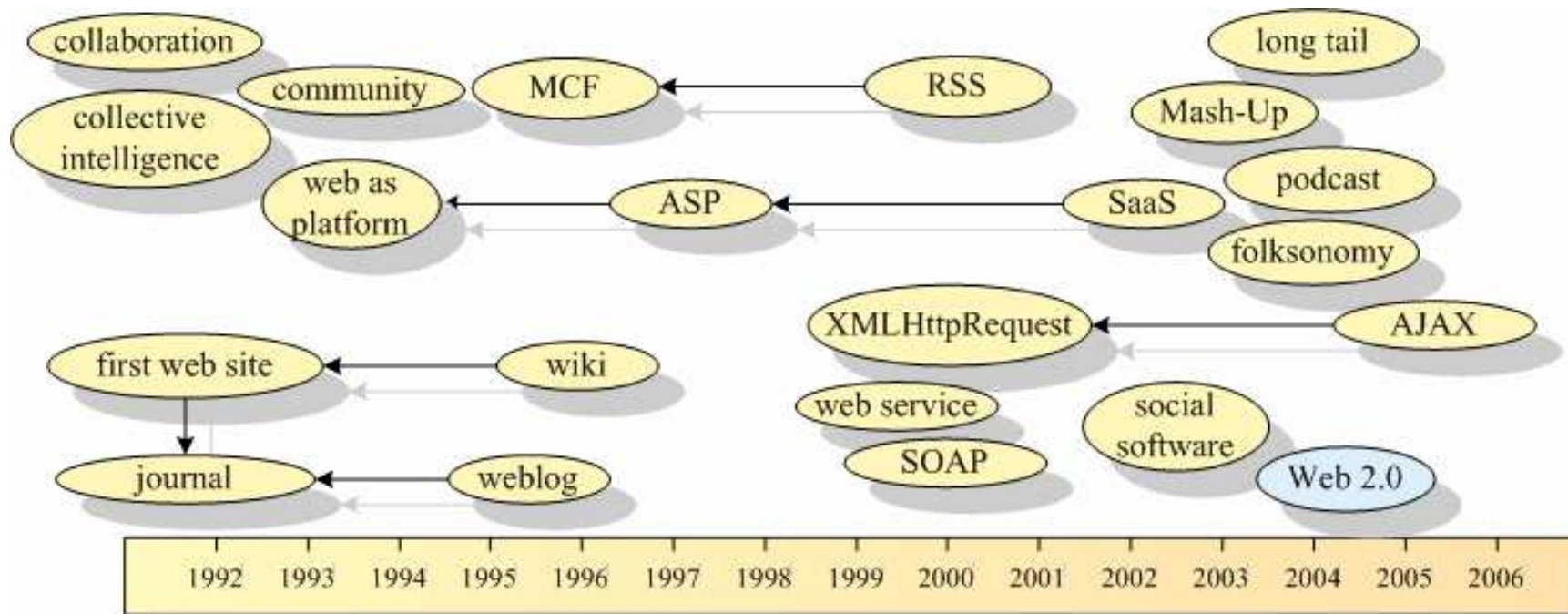
Plan prezentacji

- Web 2.0
- Klub 3-6-3
- Finanse 2.0
- Co dalej?

Plan prezentacji

- Web 2.0
- Klub 3-6-3
- Finanse 2.0
- Co dalej?

Web 2.0



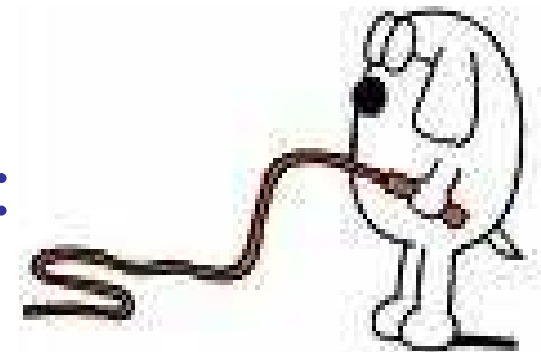
Web 2.0

Np.: Wikipedia, MySpace, Second Life,
YouTube

„Content is King”

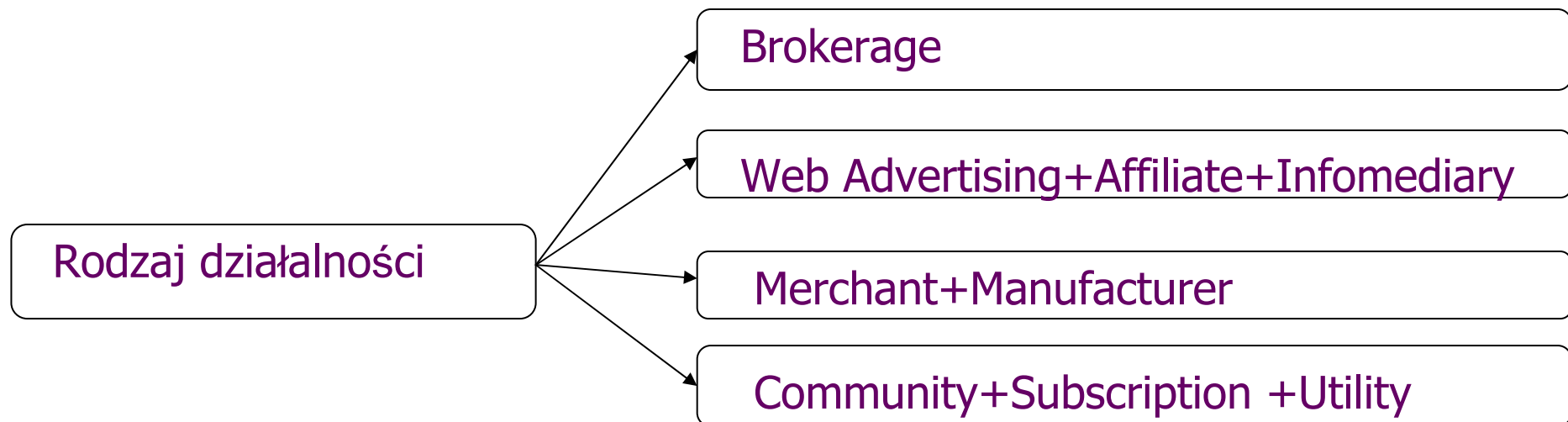
Złośliwe podsumowanie Web 2.0:

*„Sukces dzięki wykorzystaniu
użytkowników („potencjał społeczny”) do
tworzenia zawartości.”*



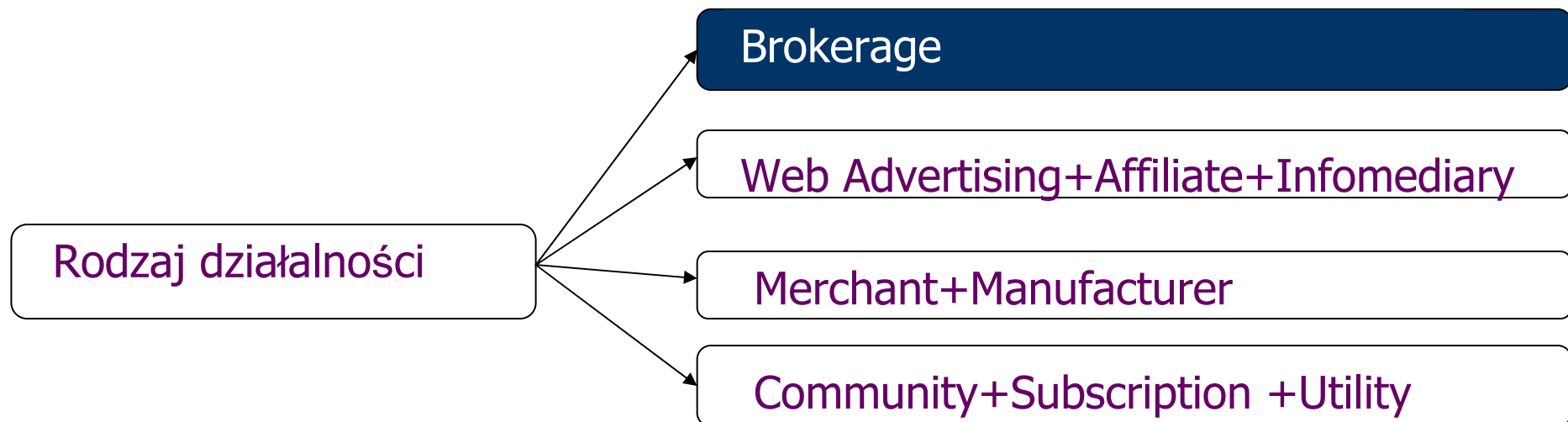
Modele biznesu w Internecie

(z raportu przygotowywanego przez Grupa IP dla funduszu VC – XII'06)



Modele biznesu w Internecie

(z raportu przygotowywanego przez Grupa IP dla funduszu VC – XII'06)



Web 2.0**Brokerage model**

- **Doprowadzenie do/umożliwienie spotkania sprzedającego z kupującym**
- **Dochód – prowizje pobierane za dokonane transakcje**
- **Najpopularniejsze formy biznesu:**
 - **Aukcje internetowe**
 - **Systemy płatnicze**

Brokerage model: aukcje internetowe (przykład)

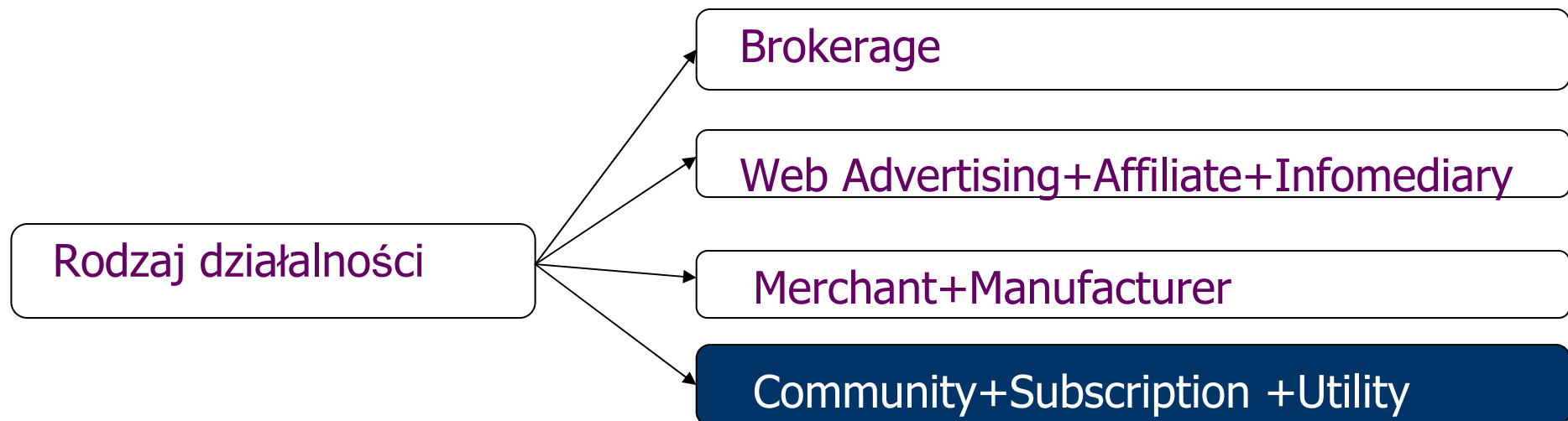


- Na rynku od 1999 roku
- Ponad 5 milionów kont
- Obrót na Allegro w ciągu pierwszej połowy 2006 to 1,1 mld PLN

***System oceny i weryfikacji użytkowników (rating):
komentarze***

Modele biznesu w Internecie

(z raportu przygotowywanego przez Grupa IP dla funduszu VC – XII'06)



Community+Subscription +Utility

- Dostęp do dóbr o określonych tematach osób o podobnych zainteresowaniach
- Dochód dzięki opłatom za dostęp, lub rozszerzenie funkcjonalności

Przykłady: MySpace, Grono ...

Plan prezentacji

- Web 2.0
- Klub 3-6-3
- Finanse 2.0
- Co dalej?

Klub 3-6-3

- Historia banków
- Klub 3-6-3
- Kilka słów o matematyce w bankowości
(np. Basel Accords)
- Próby zmiany modelu biznesu (podejście „analogowe”)

Klub 3-6-3

Próby zmiany modelu biznesu (podejście „cyfrowe”)

Case study:



- + eliminacja „marmuru”, zmiana paradygmatu
- + uproszczenie usług (*początkowe*)
- + budowanie społeczności, np. „*mBank jest kobietą*”
- konwergencja z tradycyjnym modelem bankowości
- umiarkowane wykorzystanie potencjału społecznego (*w sensie Web 2.0*)

Plan prezentacji

- Web 2.0
- Klub 3-6-3
- Finanse 2.0
- Co dalej?

Zone of Possible Agreement

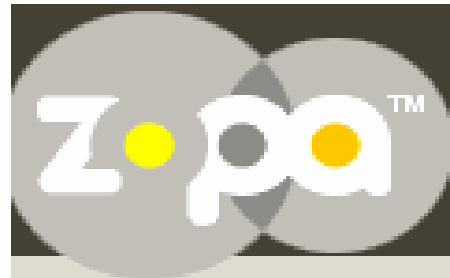
„... describes the intellectual zone between two parties where an agreement can be met which both parties can agree to. Within this zone, an agreement is possible. Outside of the zone, no amount of negotiation will yield an agreement.”

Roy J. Lewicki, John Minton, David Saunders, "Zone of Potential Agreement" in Negotiation, 3rd Edition. Burr Ridge, IL: Irwin-McGraw Hill, 1999

Przykład Russella/Wilde'a

www.CambridgePYTHON.pl

ZOPA - ZOne of Possible Agreement



www.zopa.com

- działa w Wielkiej Brytanii
- start w 2005
- wsparcie venture capital

www.CambridgePYTHON.pl

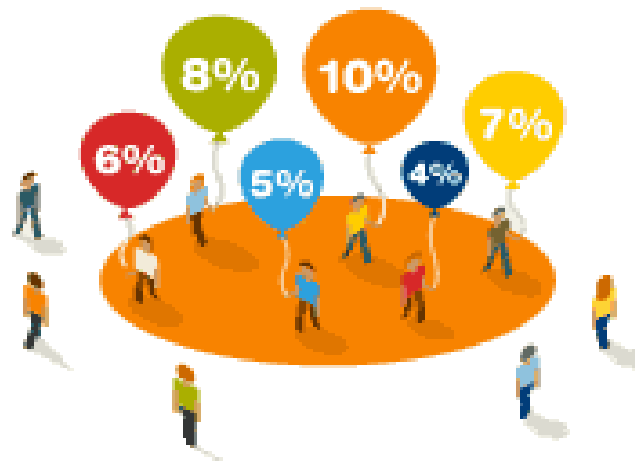
Finanse 2.0



Jak to działa?

POMYSŁ

- pożyczkodawca
- pożyczkobiorca
- zarobek firmy (*brokerage*)





Jak to działa ? *MARKETING*

A green rectangular graphic with white text and illustrations. On the right side, there are several small human figures holding red balloons with the pound sterling symbol (£) on them. The text on the left reads: 'Lend to Zopa borrowers', followed by two bullet points: 'It's human - your money helps real people' and 'It's easy - market information helps you set your rates'. Below the bullet points, it says 'You can start lending with as little as £10'. At the bottom left, there is a button with a play icon and the text 'HOW TO GET STARTED'.

***Pozycjonowanie jako serwis społecznościowy
(community service)***

www.CambridgePYTHON.pl



„What can go wrong?”, czyli obszary ryzyka

Przykłady:

- nierzetelni pożyczkobiorcy
- konkurencja ze strony banków
- rząd i inni regulatorzy/„niechciani wspólnicy”

Przyjęty schemat działania



Kilka uwag o problemach algorytmicznych i proceduralnych:

- „przezroczystość”, czyli prostota operacji
- matching, czyli protokoły aukcyjne
- anonimity versus accountability
- „pancerne Volvo S80”, czyli bezpieczeństwo



Porównanie z Allegro i mBankiem

Inne podobne firmy



PROSPER

www.prosper.com

- działa w USA
- start w 2006
- wsparcie venture capital (jeden ten sam co u ZOPA)
- nieco inne mechanizmy (preferowanie „groups” i podejście społecznościowe)

www.CambridgePYTHON.pl

Plan prezentacji

- Web 2.0
- Klub 3-6-3
- Finanse 2.0
- Co dalej?

Co dalej?

Możliwości dla słuchacza, czyli „alegoryczne JA”:

- ✓ JA to opiszę, czyli: praca naukowa, np. magisterium, może nawet doktorat 😊. Kontakt: Kamil.Kulesza@damtp.cam.ac.uk
- ✓ JA to zrobię, a opisanie mojego sukcesu zostawię innym 😊 😊 😊
- ✓ JA chciałbym/chciałabym, ale się boję ...

Konkurs „Wiesz, Wymyśl, Wygraj”

Pożądaný efekt

