

# **Przedsiębiorczość akademicka**

## **- czy naukowiec może stać się przedsiębiorcą?**

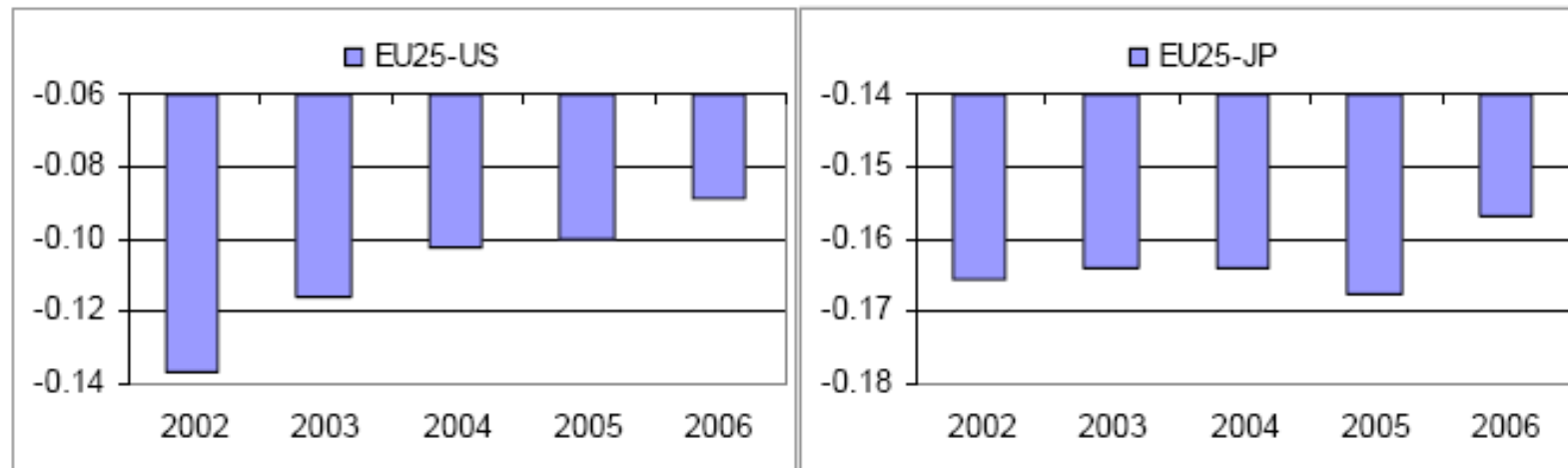
---

dr Olaf Gajl  
Podsekretarz Stanu  
Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Warszawa, 28 marca 2006

# Innowacyjność - wyzwanie dla Europy

Luka innowacyjna między Unią Europejską a USA a Japonią według wskaźnika innowacyjności w *European Innovation Scoreboard 2006*  
Zmniejsza się, jednak potrzeba lat aby je prześcignąć:

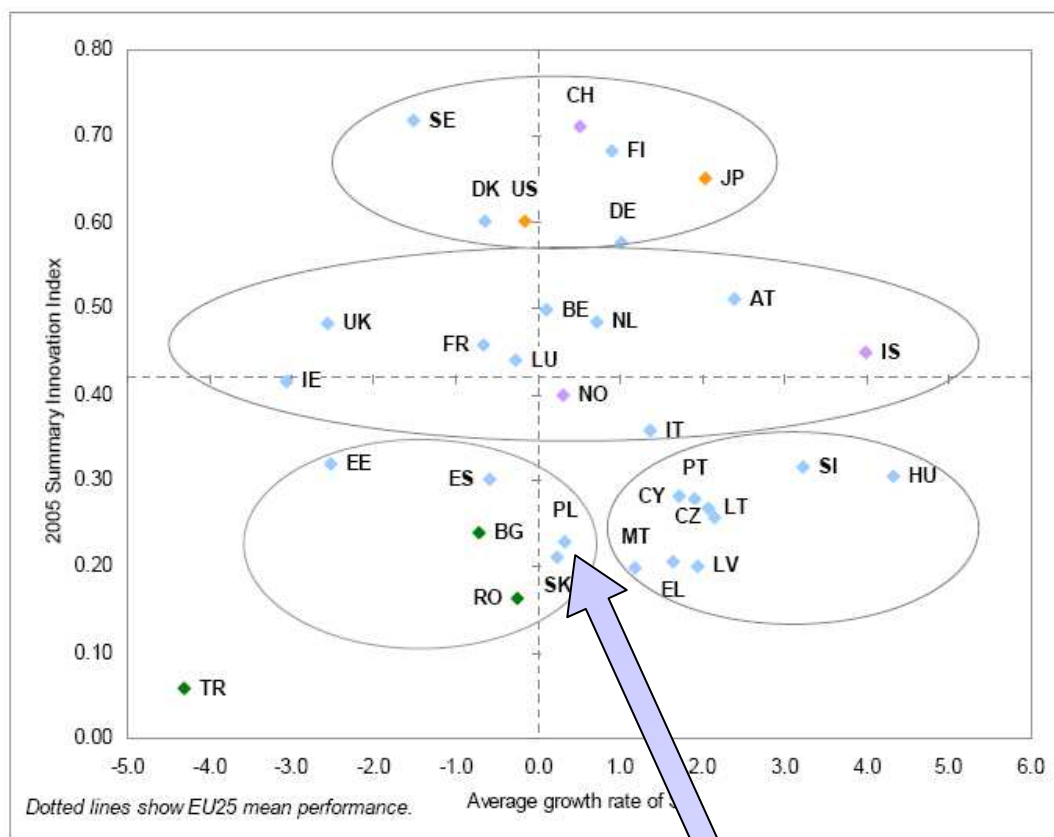


Źródło:



# Innowacyjność - wyzwanie dla Polski

2005



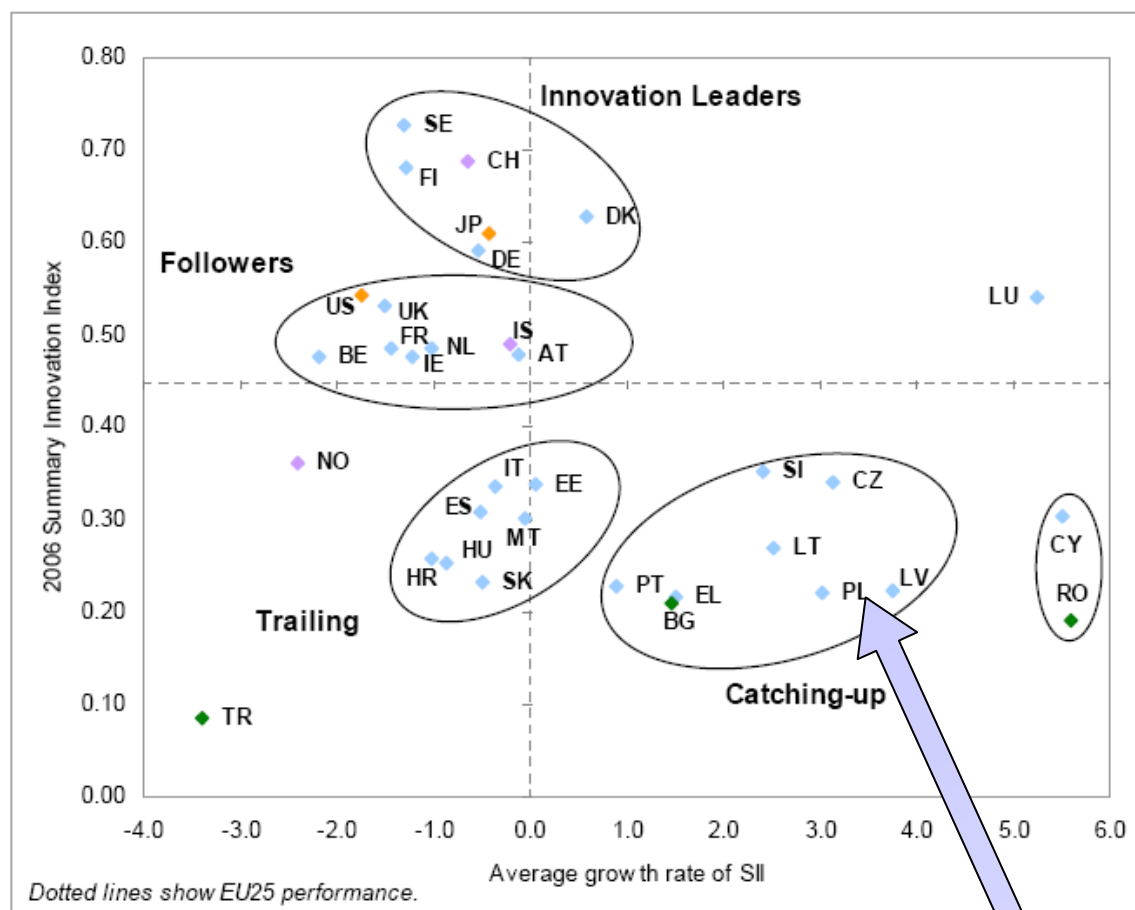
Notes: The circles in Figure I identify the four main country groups: top = leading countries, middle = average performers, bottom right = catching up, and bottom left = losing ground.

Źródło:



W 2005 roku Polska została zaliczona do grona „losing ground countries” - główne przyczyny to niskie nakłady na B+R przedsiębiorstw oraz niewielka liczba zgłoszeń patentowych

# Innowacyjność - wyzwanie dla Polski



2006

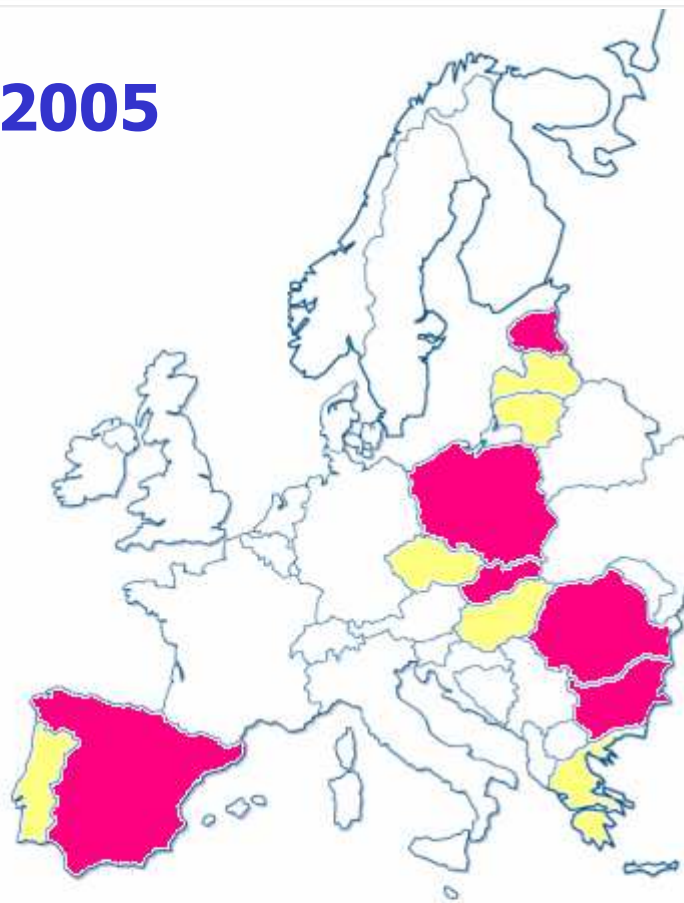
Źródło:



Mimo wielu opóźnień Polska została zaliczona do grona „catching-up countries”  
Nasze atuty to: duża liczba młodych ludzi z wyższym wykształceniem (w tym coraz więcej Inżynierów), wydatki na ICT, większa liczba innowacyjnych przedsiębiorstw, zwłaszcza MŚP

# Innowacyjność - wyzwanie dla Polski

2005



losing ground countries

catching-up countries

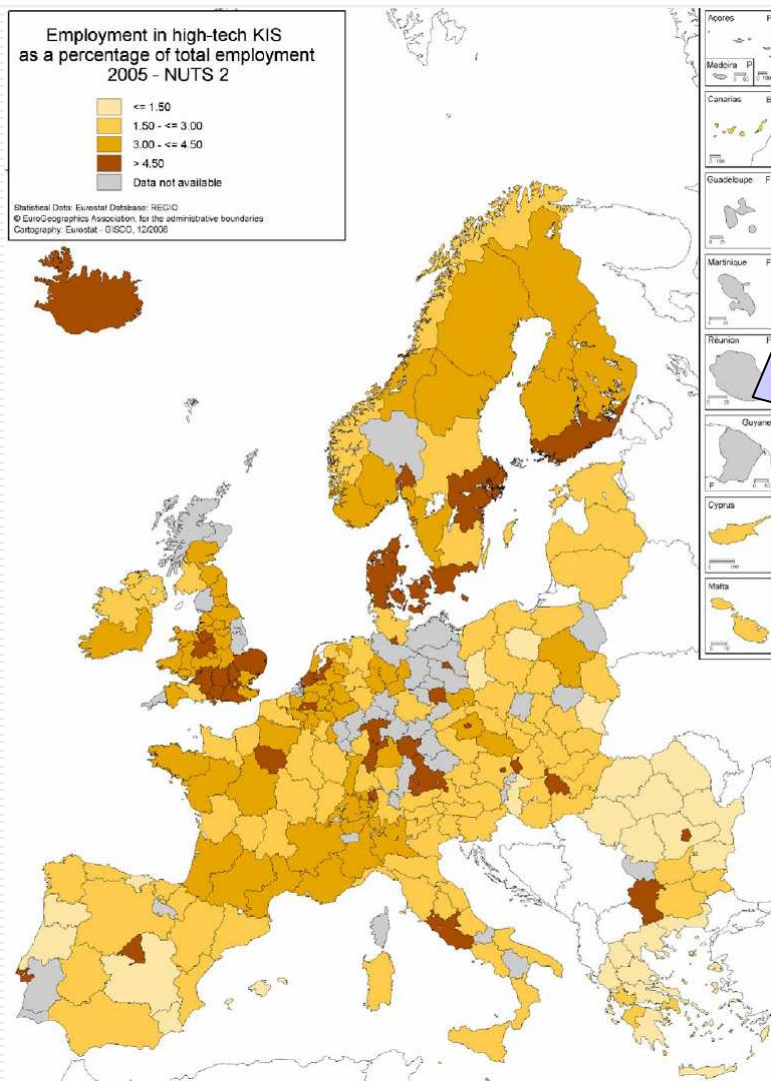
2006



trailing countries

catching-up countries

# Innowacyjność - wyzwanie dla Polski



Zatrudnienie we wszystkich  
Polskich regionach w sektorach  
o wysokim nasyceniu wiedzą  
nie przekracza 5%.

Eksport produktów high-tech  
stanowi jedynie 3%  
całkowitego eksportu (średnia  
dla EU-25 to 18%)

Źródło:



## Polscy naukowcy – wynalazcy i przedsiębiorcy

---

Polscy naukowcy w I połowie XX wieku uzyskiwali 5-6 miejsce w Europie jeśli chodzi o liczbę zdobywanych patentów. Wśród nich byli:

**Stefan Pieńkowski** – w l. 30-tych XX w/ wynalazł lampę fluorescencyjną (światłówkę).

**Tadeusz Sendzimir** - w latach 1933-1934 zbudował walcownię blach, w której ze stalowej płyty grubości 1 cm produkowano milimetrową blachę. **Metodę tę opatentowano w Wielkiej Brytanii, Francji i USA.** Po wojnie pozostał na emigracji, gdzie nadal prowadził swą firmę specjalizującą się w projektowaniu maszyn do obróbki metalu. Był posiadaczem 73 patentów.

**Jan Szczepanik** - opatentował urządzenie do fotoelektrycznego zapisu dźwięku na taśmie filmowej. Dzięki jego wynalazkowi możliwy był rozwój filmu.

**Jan Czochralski** opatentował metodę hodowli kryształów, które są podstawą w produkcji używanych obecnie procesorów.

**Jan Łukasiewicz** - polski matematyk, w 1920 roku opracował "polski odwrotny system notowania" (RPN - Reverse Polish Notation) - stosowany do dziś w markowych kieszonkowych kalkulatorach.

**Henryk Magnuski** - inżynier, pracownik amerykańskiego koncernu telekomunikacyjnego Motorola, twórca jednego z pierwszych walkie-talkie projekt radia walkie-talkie Motorola's SCR-300 FM, powszechnie używanego przez amerykańskie siły zbrojne w Europie)

## Polscy naukowcy – wynalazcy i przedsiębiorcy

---

- czy polskie uczelnie, z którymi byli związani ci znani naukowcy odniosły korzyści finansowe z patentów uzyskanych przez nich za granicą?
- dlaczego nie powstał do tej pory w Polsce innowacyjny produkt, który stałby się polską specjalnością?
- dlaczego kariera naukowca w biznesie jest postrzegana jako „komercja”?
- dlaczego nauka i biznes nie umieją się ze sobą porozumieć?



# Potrzeby nauki i biznesu są różne

---

## Przedsiębiorca:

- badania podstawowe nie są dobre dla biznesu
- biznes potrzebuje badań stosowanych ukierunkowanych na własne potrzeby
- wyniki badań powinny przekładać się na nowe produkty
- innowacyjne produkty muszą być produkowane za rozsądną cenę, być dobrej jakości i zaspokajać potrzeby konsumenta
- innowacje powinny generować ponadprzeciętne zyski

## Uniwersytet:

- potrzebuje wykładowców
- naukowcy prowadzą badania aby rozwijać swoje doświadczenie, przydatne m.in. w nauczaniu
- naukowcy kreują nową wiedzę jako "dobro publiczne"
- konieczne jest finansowanie uczelni – albo poprzez podatki albo/i poprzez czesne
- dla celów finansowania własnej działalności prowadzą również komercyjne badania

# Jak zachęcić przedsiębiorców i naukowców do współpracy?

---

Nowe zasady przyznawania środków finansowych na naukę – więcej środków finansowych przyznawanych w trybie konkursowym:

- projekty rozwojowe
- projekty celowe
- programy i przedsięwzięcia ministra (w tym wspieranie przedsiębiorczości akademickiej)
- wykorzystanie środków z funduszy strukturalnych w I. 2007-2013 przeznaczonych na wzrost innowacyjności
- inne działania ułatwiające inwestowanie środków w działalność B+R przez przedsiębiorców

## Przedsiębiorczość akademicka

---

- należy uczyć (zwłaszcza młodych) naukowców postaw przedsiębiorczych
- uczelnie i jednostki naukowe powinny odpowiadać na zapotrzebowanie społeczeństwa – konsumentów, pomagając tworzyć nowe produkty, oraz przedsiębiorców, którzy dostarczą na rynek nowe rozwiązania
- działalność naukowa, która przynosi wymierne efekty finansowe dla naukowca oraz dla uczelni/jednostki naukowej

# Przedsiębiorczość akademicka – dobre praktyki

---

## Cambridge Enterprise

- 30 nowych start-ups (2004/2005)
- ok. 40 zgłoszeń patentowych rocznie
- 2,7 mln GBP przychodów z opłat licencyjnych

## MIT

- 4000 *spin-offs* na całym świecie
- 237 miliardów dolarów przychodów rocznie = „27. gospodarka świata”

## Leuven

- 51 aktywnych spin-offs
- 300 mln euro dochodów rocznie (akcje, opłaty licencyjne)
- ponad 1500 zatrudnionych